

ALEXANDRE FOUROT

Traffic Manager

32 ans

5 années d'expérience



Aptitudes

HTML, CSS
CMS : WordPress
Google Marketing Tools
Facebook Ads
SEO, SEA, SMO
InDesign

Contact

(21) Dijon
06 98 11 48 09
alexandrefourrot@gmail.com

[@monWebCV](#)
[@monLinkedIn](#)

Hobbies

Théâtre
Littérature

Permis B

Expériences

2023-24 (1,5 ans) : Traffic Manager | Zooka (21)

Pour une agence web : Concevoir des stratégies d'acquisition de trafic SEO - Optimiser des campagnes SEA - Générer des leads - Analyse data - Élaborer des plans de taggage - Améliorer taux de conversion (CRO) - Animer des formations clients - Développer approche ROIste

2020-23 (2 ans) : Responsable e-commerce | pharmacie Veau (71)

Pour une pharmacie en ligne : Développer le CA (acquisition et fidélisation) - Dynamiser le trafic (SEO) - Optimiser le parcours client - Assurer l'évolution du site avec le développeur - Emailing

2019-20 (15 mois) : Chargé de projet digital | verbaTeam (92)

Pour un cabinet de conseil à la prise de parole : Assurer l'évolution du site (Wordpress) - Etablir un audit SEO - Définir la stratégie de contenu et les mots clés - Optimiser les leviers d'acquisition (SEO) - Gérer le CRM

2018 (6 mois) : Social Media Manager | KidyGo (69)

Pour un service d'accompagnement d'enfants : Animer le blog et les RS - Piloter les campagnes Google Ads - Développer la notoriété

Formations

2019-20 Institut F2i - Digital School of Paris

Formation chef de projet digital : Marketing digital et gestion de projet

2018 Lyon 2 Lumière

Master Communication Sociale et Management de l'Information dans les Organisations (M2 CSMIO)

Marketing, gestion de projet, communication globale, pratiques rédactionnelles, communication événementielle, droit du travail(...)

2016 Rennes 2

Licence Info Com : Sciences sociales

2013 IUT SRC Dijon

DUT Services et réseaux de communication : Info Com

Compétences

- Rédiger des contenus web
- Analyser et synthétiser
- Gérer les outils et les moyens du webmarketing
- Construire et mener un plan de communication
- Bonnes connaissances du e-commerce
- Maximiser les performances web selon les leviers
- **Anglais** : Niveau B2